

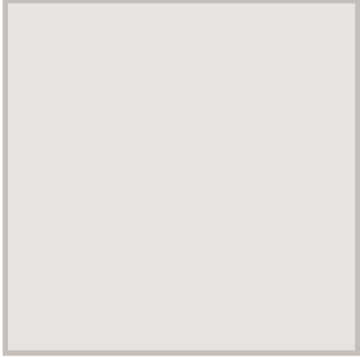
D	O	T
F	O	
L	I	O



DOTFOLIO

- 05 Lebenslauf
- 07 Skills
- 09 Retusche & Collage
- 19 Digitale Illustration
- 31 Logodesign
- 35 Websites
- 43 Print
- 49 Animation
- 55 Corporate Design
- 59 Handmade

**DIGITAL PORTFOLIO
VON MICHAEL M. BÖHM**





LEBENS LAUF

Michael Manfred Böhm

Buchtstraße 5
26122 Oldenburg

04 41 - 40 87 70 6
01 63 - 23 21 06 7
mail@cars-n-arts.com
www.cars-n-arts.com

Geburtstag: 09.12.1974
Geburtsort: Dortmund
Staatsangehörigkeit: deutsch
Familienstand: ledig

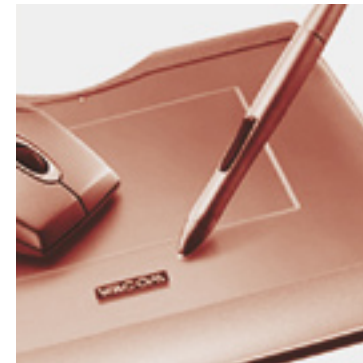
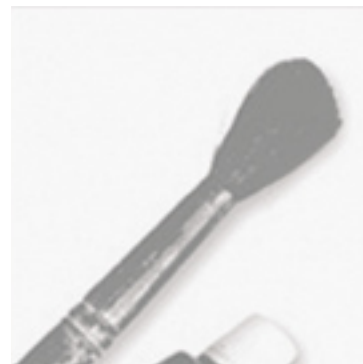
Berufsausbildung: 2002-2004
Ausbildung zum Mediendesigner für Digital- und Printmedien, atacama | Software GmbH, Bremen, Abschluß Winter 04/05

Studium: 1998-2002
Studium der Philosophie und Sprachwissenschaften, Universität Bremen

Wehrdienst: 1995-1996
Grundausbildung, anschl. Stabsdienstsoldat in Personalabteilung, Fw. Lilienthal/Barbara-Kaserne, Delmenhorst

Schulbildung: 1987-1995
Albertus-Magnus-Gymnasium, Friesoythe
Abschluß: Abitur
1985-1987 Orientierungsstufe, Schulzentrum Barßel
1983-1985 Grundschule Elisabethfehn-Süd
1981-1983 Holte-Grundschule, Dortmund-Lütgendortmund

Weitere berufliche Tätigkeiten:
1999-2002 Fahrradkurier, Sprint-Logistik, Bremen
1998-2002 Graphiker, KKB-Web, Hannover
1996-1998 Zeichner und Maler, B.A.N.G! - Böhm Arts N' GraphixXI, Brake / Utw.



SKILLS

EDV-Kenntnisse:

Microsoft Windows & MacOS
 Adobe Photoshop
 Adobe InDesign
 Adobe Illustrator
 Adobe GoLive
 Macromedia Flash
 Macromedia Director
 Quark XPress
 Corel Draw
 HTML/CSS-Programmierung
 Microsoft Office
 Lotus Notes/Domino

Weitere Fähigkeiten:

Malerei (Acryl-, Ölfarbe,
 Aquarell- & Deckfarben)
 Zeichnen (Bleistift, Kohle, Kreide)

Fremdsprache:

Englisch fließend in Wort & Schrift

Hobbies & Interessen:

Klassische Autos, Musik, lesen,
 tanzen, Rennrad fahren,
 Inline-Skating, reisen

RETUSCHE & COLLAGE





RETUSCHE & COLLAGE



Für sein neues Werbeprospekt und für seine neue Website ließ das Ramada-Treff Basel neue Interior-Fotos machen. Nach der Fotosession stellte sich heraus, daß die Hotelzimmer neu möbliert werden - die Couch mußte eine andere Farbe bekommen. Außerdem wurde die Pflanze im Vordergrund als störend empfunden und deshalb im Photoshop entfernt.

Zudem wünschte sich der Auftraggeber ein abendliches Ambiente. So wurde das Zimmer in wärmere Farben „getaucht“, die umliegende Landschaft in den Fenstern abgedunkelt und mit Lichtern versehen.

Juni 2004



RETUSCHE & COLLAGE



Ein Koch, der so stolz darauf ist, für seine kulinarischen Kostbarkeiten die Produkte aus dem Hause Schneefrost verwenden zu können, daß er sich dessen Logo auf den Arm tätowieren läßt - das war die Idee einer Printanzeige, mit dem die Lönninger „Kartoffelspezialisten“ von Schneefrost eine Anzeigenkampagne schalteten, die verstärkt auf Brand Imaging zielte.

Für das Anzeigenfoto wurde das Model freigestellt, die Farbwirkung verstärkt und das Schneefrost-Logo auf dem rechten Oberarm platziert. Um den Charakter des Mottos „Starke Marke“ zu unterstreichen, wurde der Armmuskulatur ein athletischer Glanz verliehen.

Juli 2004



RETUSCHE & COLLAGE



„Röstoppers mit Lachs“ - da für dieses Erzeugnis aus dem Produktkatalog der Firma Schneefrost zwischendurch die Rezeptur der Lachscremefüllung geändert worden war, mußte die Produktabbildung für den nächsten Salesfolder dem tatsächlichem Produkt angepaßt werden.

Die Farbe der Creme war nunmehr weiß statt Lachsfarben. Die

in der Originalabbildung erkennbaren Lachs- und Kräuterstückchen wurden freigestellt und in das farblich retuschierte Bild übernommen.

Außerdem wurden die Ränder der Lachscremefüllung mit einem knusprig-braunen Rand „überbacken“, wie es dem fertig zubereitetem Röstoppers entspricht.

Oktober 2003



RETUSCHE & COLLAGE

PT CRUISER vs PT DRAGSTER



Aus dem familienfreundlichen Chrysler PT Cruiser sollte ein echter Racer werden - allerdings nicht mit Flex und Bleischere, sondern per Adobe Photoshop. Da sich der optische Auftritt dieses Retro-Vans an dem Design der Hot Rod-Kultur der 30er und 40er Jahre des letzten Jahrhunderts orientiert, wurden die Modifizierungen ebenfalls in diesem klassischen Stil durchgeführt:

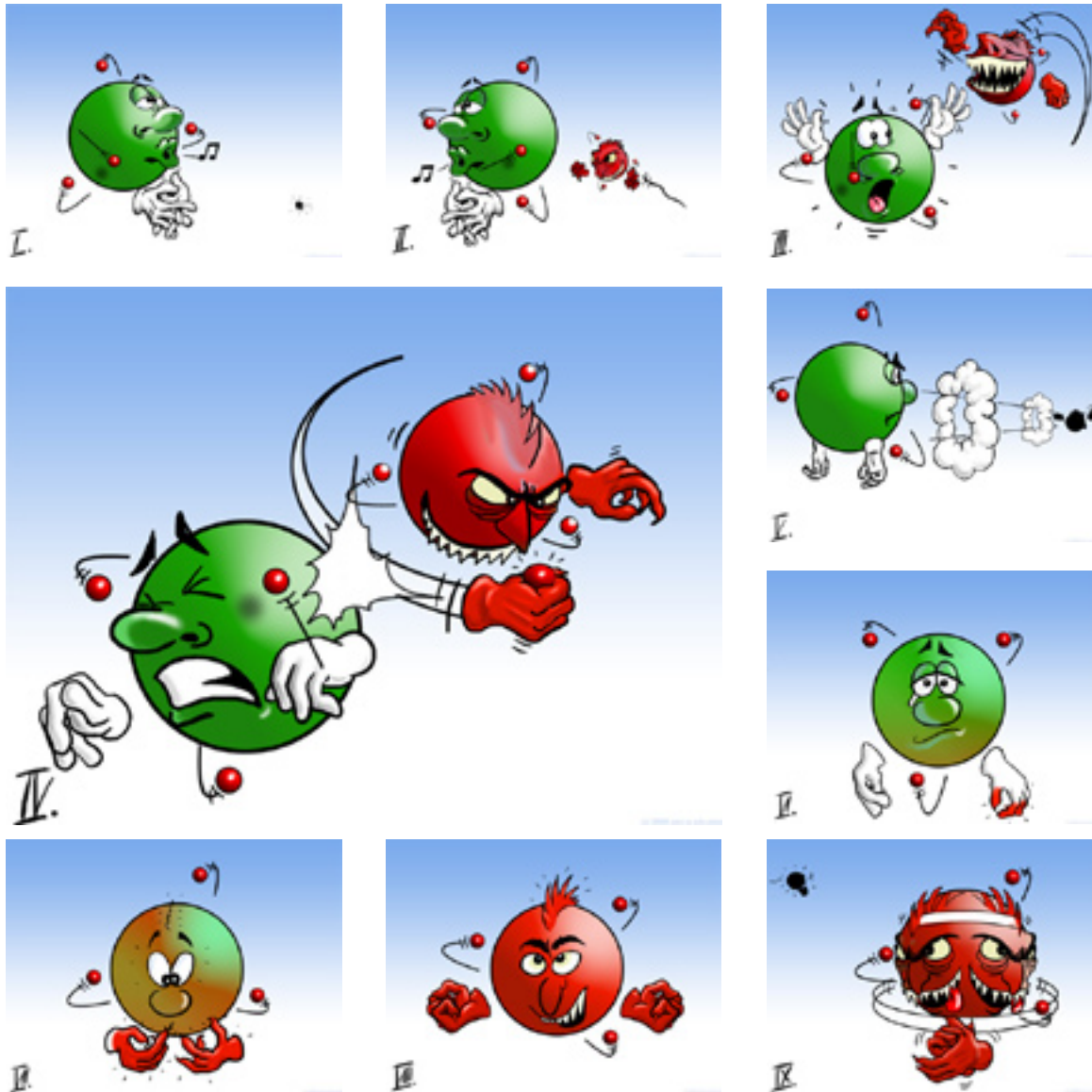
Der Radstand wurde verkürzt, die hinteren Türen und die Türgriffe wurden entfernt und das Dach tiefergelegt. Ein neuer Motor wurde implantiert, die schwarze Kunststoffstoßstange demontiert und Nebelscheinwerfer wurden eingesetzt. Außerdem rollt der PT Dragster nun auf größeren Reifen und Felgen.

Oktober 2004



DIGITALE ILLUSTRATION





DIGITALE ILLUSTRATION

SANTAVERDE

Zur Visualisierung des Themas „Freie Radikale“ entstand dieser Comicstrip für Santaverde, einen Hamburger Hersteller von Aloe-vera-Produkten. Das „Freie Radikal“ ist ein bösartiges Sauerstoffmolekül, welches andere Zellen angreift, schädigt und die geschädigten Moleküle selber zu bösartigen „Freien Radikalen“ werden läßt.

Folge dieses Vorgangs sind ein erhöhtes Risiko der Krebserkrankung und ähnliche gesundheitliche Schäden.

Um diese komplizierte chemische Kettenreaktion jedermann verständlich zu machen, zeigt der Cartoon den Angriff eines „Freien Radikals“ auf ein gesundes Molekül (Bild I-IV) und dessen eigene Metamorphose zu

einem „Freien Radikal“ (Bild V-IX), welches dann wiederum auf die Jagd geht (von Bild IX zurück zu Bild I) - ein Kreislauf

Zur Reduzierung der „Freien Radikalen“ im menschlichen Blut produziert Santaverde Gesundheits-säfte, die mit dieser Präsentation beworben werden.

August 2004



DIGITALE ILLUSTRATION

BOARDERQUEEN

Diese Illustration wurde frei Hand im Adobe Photoshop unter Verwendung eines Grafiktablets am PC gezeichnet.

Die Aussage des Cartoons: „Snowboarden macht Spaß und sexy, ist cool und hat Schwung“.

Anlaß war die Konzeption einer Website zum Thema „Wintersport und Multimedia“, deren Zielgruppe überwiegend jugendliches Publikum darstellt.

Die fertig gestaltete Startseite zu diesem Projekt inklusive einer Variante der Snowboarderin finden Sie auf der beigefügten CD oder im Internet unter

www.cars-n-arts.com/ani.html

Februar 2004



DIGITALE ILLUSTRATION

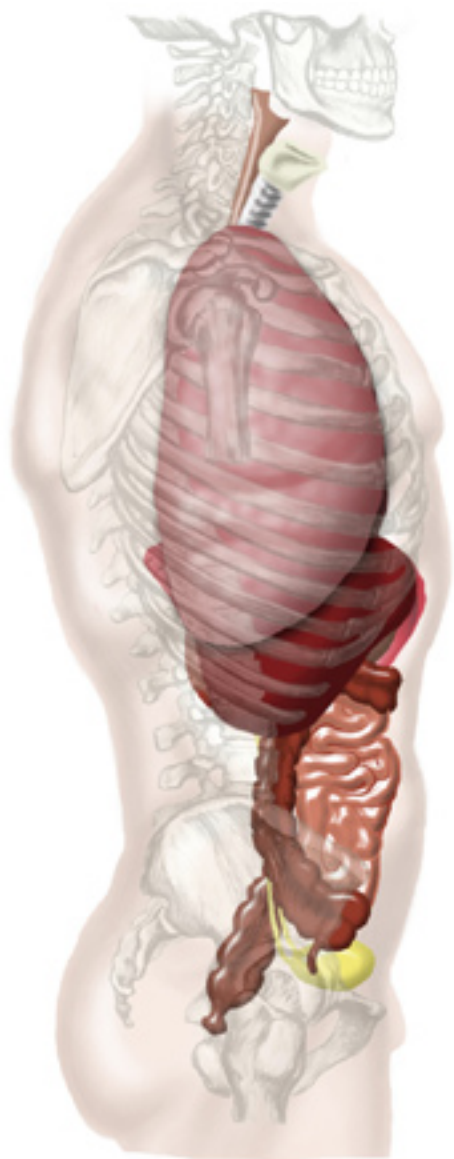
FUNKY AGE



Funky, groovy, stylish in typischen Farben der 70er Jahre - das waren die selbstgestellten Vorgaben für diese Vektorgraphik, auf der ein „cool brother“ an seinem Muscle Car lehnt.

Trotz der Reduzierung auf zwei Farben sollten noch ausreichend Details darstellbar sein.

Mai 2004



DIGITALE ILLUSTRATION



atacama | Software GmbH

Die atacama | Software GmbH aus Bremen entwickelte in Zusammenarbeit mit dem Institut für angewandte Pflegeforschung (iap) der Universität Bremen das Programm „apenio“ - welches zur elektronischen Planung und Dokumentation von Pflegeprozessen dient.

Mit Hilfe dieses Programms soll dem Pflegepersonal in Krankenhäusern die Datenaufnahme

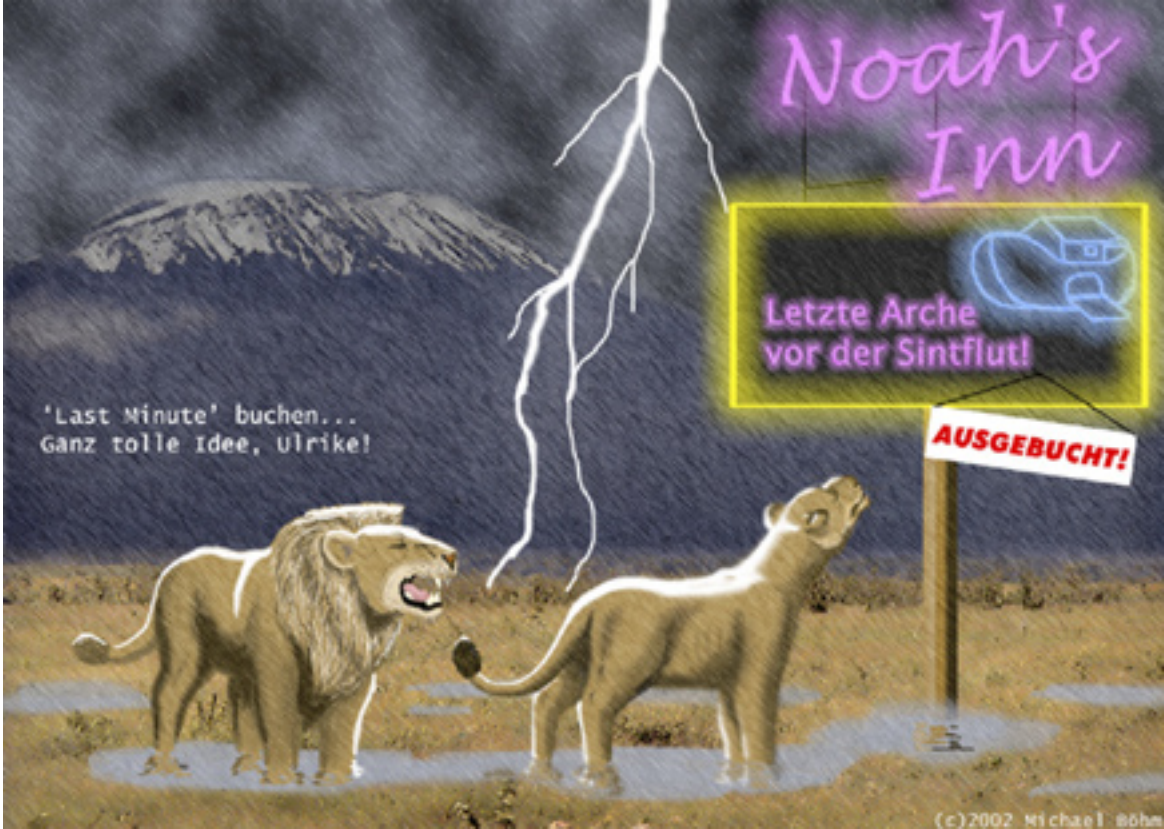
und die weitere Planung der Behandlung von Patienten erleichtert werden.

Über einen Tablett-PC kann das Pflegepersonal auf einer Körpergraphik exakt den Ort der Erkrankung oder Verletzung bestimmen. Die Körpergraphiken sind in mehrere Gesamt- und Einzelansichten aufgeteilt, damit sie stets übersichtlich bleiben.

Außerdem gibt es separate Anzeigemöglichkeiten für Hautoberfläche, Muskulatur, Organe, Gefäßstruktur und Skelett.

Die abgebildeten Graphiken sind eine Auswahl des kompletten Körperortkatalogs und wurden alle frei Hand am PC gestaltet.

Oktober 2003



LAST MINUTE

Das Hinweisschild „Letzte Tankstelle vor der Autobahn“ war Inspiration für diesen am PC gezeichneten Cartoon.

August 2002



LOGODESIGN



Cars & Arts - ein Logo für die eigene Homepage - 2003

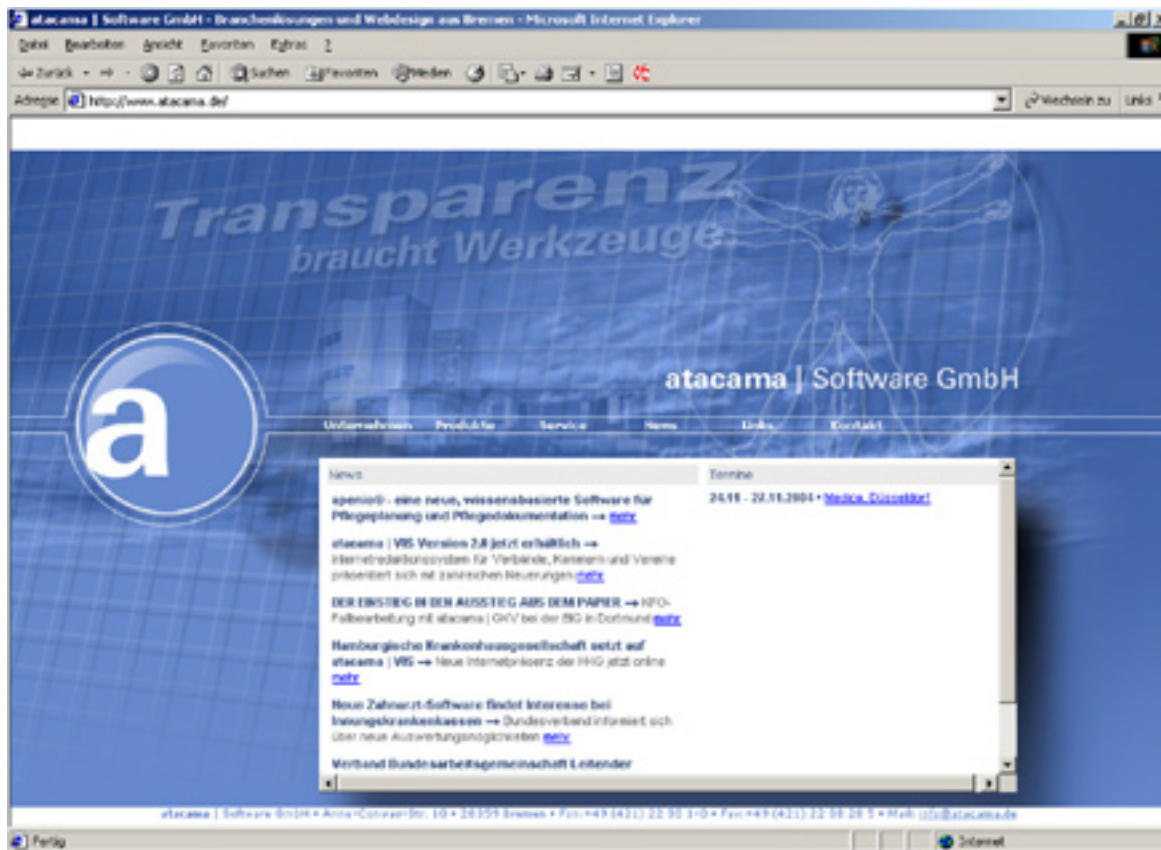
Devil Inside - ein Logo für einen Bremer House-DJ -2003

Tigertoonz - ein Logo für ein Cartoon-Label - 2004

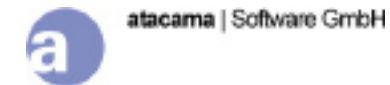
apenio - ein Logo für die atacama | Software GmbH - 2004

WEBSITES





WEBSITES



Die Website meines Ausbildungsbetriebes, der atacama | Software GmbH, ein Softwareunternehmen mit Sitz in Bremen, daß sich auf die Entwicklung von Software im Bereich des Gesundheitswesens spezialisiert hat.

Im zweiten Ausbildungsjahr wurde ich mit dem Redesign der hauseigenen Website beauftragt, da die neue Internetprä-

senz so konstruiert sein sollte, daß sie sich mit dem von atacama entwickelten Content Management System „atacama | VIS“ realisieren ließ.

Die Website hält für den User eine Startseite mit den neuesten Nachrichten und Veranstaltungen bereit.

Desweiteren informiert die atacama-Homepage über ihre

aktuellsten Software-Erzeugnisse aus der eigenen Entwicklungsabteilung. Ferner enthält sie einen Abriss über die Firmengeschichte und allerlei nützliche Information aus dem Gesundheitswesen.

www.atacama.de

September 2003





WEBSITES



Als Kunde der atacama | Software GmbH entschied sich die Hamburgische Krankenhausgesellschaft e.V. für die Verwendung des Content Management Systems ata- cama | VIS, um seine umfangreichen Informationen stets auf dem neuesten Stand halten zu können.

Die Verwendung des CMS mußte beim Design berücksichtigt wer-

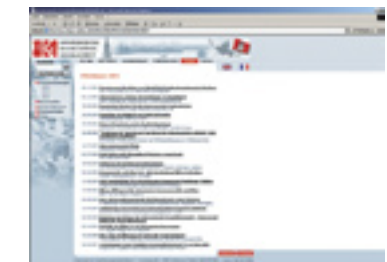
den - das Layout orientierte sich an bereits erschienenen Printmedien (Veranstaltungsbanner, Geschäftsberichte, etc.), welche die bisherige Corporate Identity der Hamburger Krankenhausgesellschaft e.V. bestimmten.

Optisch mußte ein Zusammenhang geschaffen werden zwischen der Krankenhausarbeit und der häufigsten Assoziation,

die man mit Hamburg verbindet: dem Hafen und der Schifffahrt.

www.hkgev.de

Januar 2004





WEBSITES



Viva Espana! - Die Aufgabe zur Abschlußprüfung für Mediengestalter aus dem Jahr 2003.

Aus vorgegebenem Bild- und Textmaterial mußte ein Entwurf für ein fiktives spanisches Restaurant in Hamburg angefertigt werden. Als vorbereitende Übung zur eigenen Abschlußprüfung bekamen wir diese Aufgabe zur Bearbeitung vorgelegt.

Zu den Gestaltungsideen: Als mediterranes Land mit entsprechenden Temperaturen mußten die Websites in warmen Farben gehalten werden - ich ordnete sie außerdem so an, daß sie die Farben der spanischen Nationalflagge wiedergaben: rot-gelb-rot. Aus dem mitgelieferten Foto der Flamencotänzerinnen entstand das Logo des Restaurants, wel-

ches ebenfalls Assoziationen zur Heimat seines Inhabers wecken sollte: stolz, temperantvoll, leidenschaftlich. Um sich harmonisch in das Gesamtbild einzufügen, wurden auch sämtliche Farbfotos mit appetitlichen, rotgelben Farbtönen überlagert. Weitere Screens finden Sie auf beigefügter CD. September 2004



A stylized illustration of a man with glasses and a suit, sitting at a typewriter. The illustration is set within a circular frame on a light blue background.

Die Redaktion
Wie in der Redaktion einer Tageszeitung bestimmt der Redakteur die Inhalte der Datenbank und das Layout der Darstellung im Internet und in der Druckversion. VIS bietet abgestufte Redaktionsstellen für Chefredakteure, Redakteure, Journalisten, Layouter, Fotografen, Grafiker, Webmaster, etc.



PRINT

PRINT



Das erste Exemplar einer Serie von Sprinter-Weihnachtskarten, die ein berühmtes Kunstwerk persiflieren, ist die Karte des Jahres 2002.

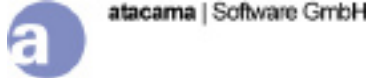
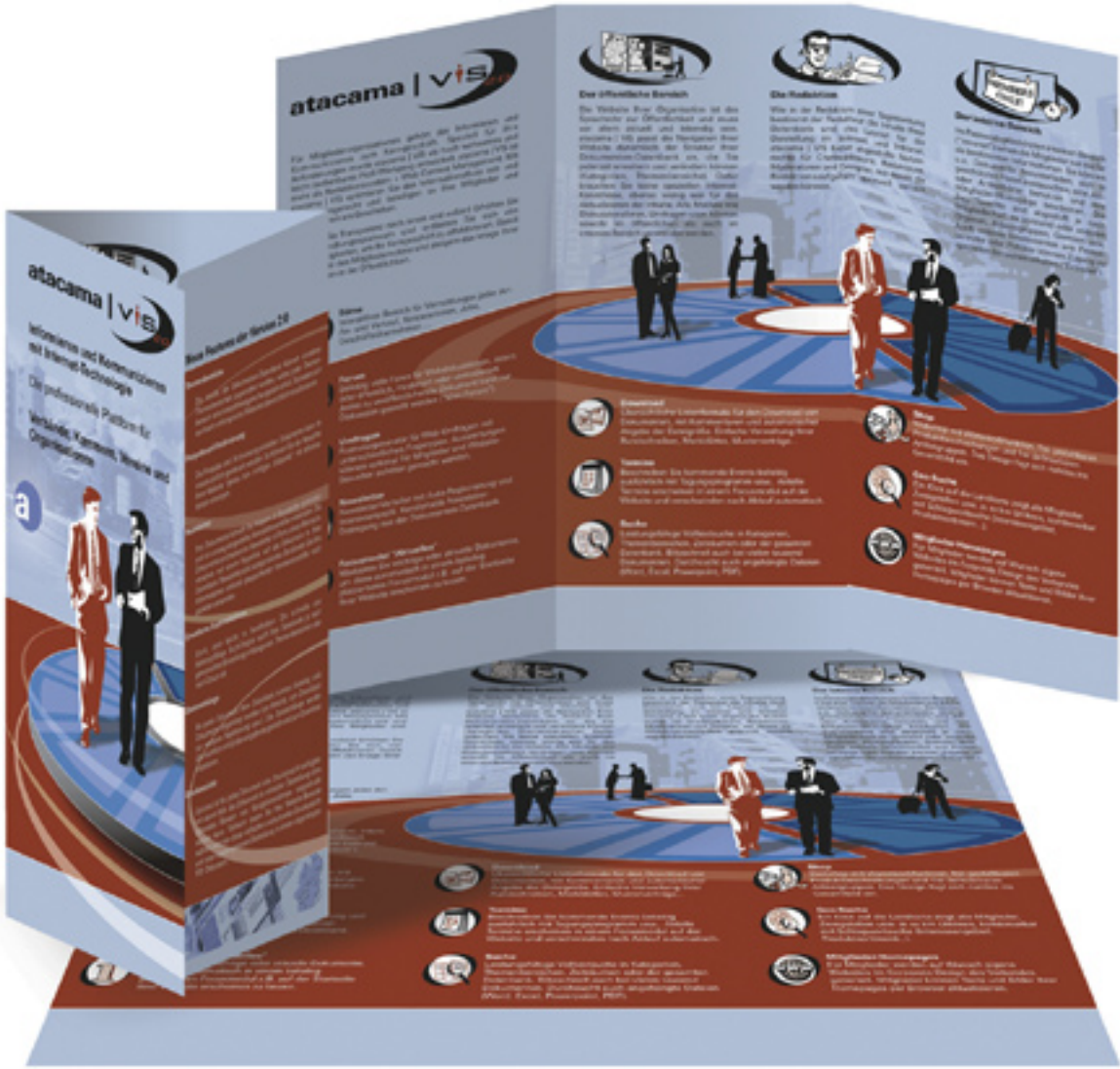
Hier ist der Bildhintergrund das berühmte „Nighthawks“-Bild von Edward Hopper aus dem Jahr 1942.

So wurde die Bar zur Kurierzent-

rale, die anwesenden Gäste zu pausierenden Radkurierern und der Barkeeper zum Dispatcher. Und während alles weihnachtlich dekoriert ist, wird draußen der Weihnachtsmann von einer Streife ausgebremst - „oh what fun it is to ride...“ - eine Anspielung auf das spezielle Verhältnis zwischen Radkurier und Polizei.

November 2002





Werbeflyer für das von der atacama | Software GmbH entwickelte Content Management System atacama | VIS.

Dieses CMS wurde speziell für Verbände, Vereine, Kammern und ähnliche Non-Profit-Organisationen als Kommunikationsplattform konzipiert - was bei der Gestaltung des Flyers auch optisch mit einer Plattform als Thema aufgegriffen wurde.

Der Flyer enthält sämtliche Informationen über Features und Funktionen, Systemvoraussetzungen und Redaktionsbereiche von atacama | VIS.

Oktober 2004



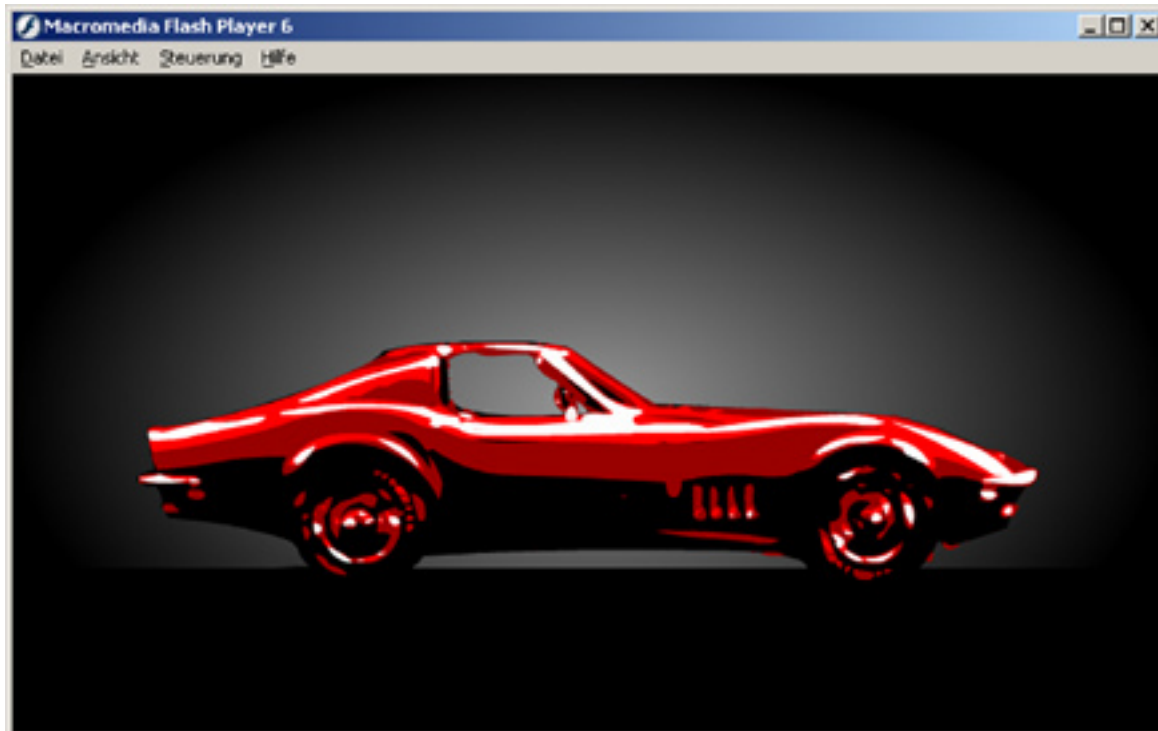
ANIMATION





ANIMATION

MAKING OF... A MAKING OF



Diese Präsentation gibt einen Einblick in meine Arbeitsweise, wenn ich per Pinsel und Farbe ein neues Werk schaffe.

Anhand eines fiktiven Auftrags für ein gemaltes Poster durchläuft diese Flash-Animation in einer Abspielzeit von circa fünf Minuten alle einzelnen Stadien des Arbeitsablaufs:

- I - die Motivsuche für das vorgegebene Hauptmotiv
- II - die Materialauswahl
- III - die Scribblephase für evtl. Hintergrundmotive und die Gesamtkomposition
- IV - die Übertragung auf das Großformat
- V - die abschließende Umsetzung auf Karton oder Leinwand.

Da das Beispielmotiv ein Sportwagen ist, wurde die Animation mit passender Musik unterlegt - einem Stück aus dem Soundtrack zu „Gone in 60 Seconds“. Die Animation finden Sie auf beigefügter CD oder zum Download unter

www.cars-n-arts.com/ani.html

Juni 2003





ANIMATION



Im Jahre 2003 lancierte die Firma Schne-frost aus Löningen einen neuen Markenauftritt ihrer Vollwertproduktlinie - der neue Markenname: „Avita“

Für den Messeauftritt auf der Anuga 2003 gestaltete ich die-

se selbstablaufende Animation, welche zum einen Produkte aus der neuen Avita Product Range zeigt, zum anderen die dazugehörigen Packshots und Werbeslogans in deutscher, englischer, italienischer und spanischer Sprache.

„Fit for Food“ - Passend zum Wellness-Anspruch der neuen Marke wurde die etwa fünf Minuten lau-

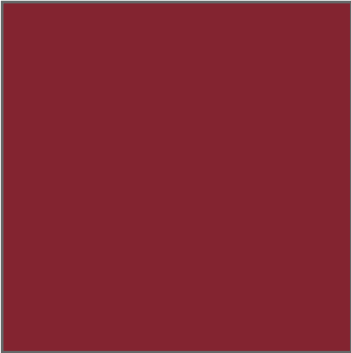
fende Animation mit leichter Musik unterlegt, an deren Klang die Bildabfolge angepaßt wurde.

Die Animation finden Sie auf beigefügter CD oder im Internet zum Download unter

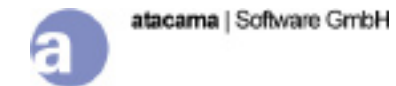
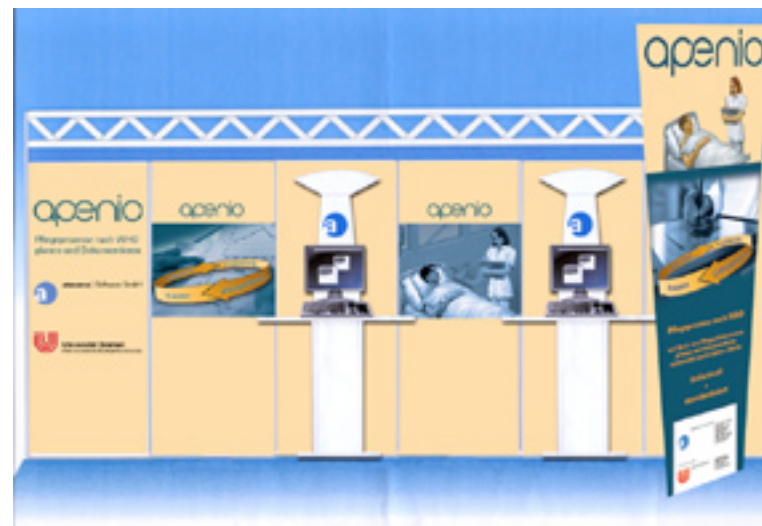
www.cars-n-arts.com/ani.html

September 2003

CORPORATE DESIGN



CORPORATE DESIGN



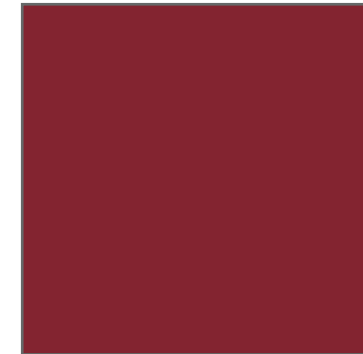
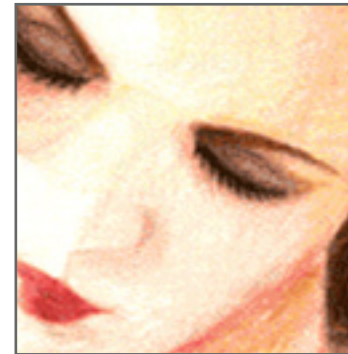
Vielseitiges Werbematerial für das Programm „apenio“ der atacama | Software GmbH:

- Flyer
- Informationsbroschüre zur Funktionsbeschreibung
- CD-Label
- Messestand Medica 2004
- Poster

April - November 2004



apenio



HANDMADE



HANDMADE

BLUE TT

Inspiziert durch das sehr moderne technische Design des Audi TT sollte auch das Bild einen sehr technischen Charakter bekommen und wurde deshalb in kühlen, blauen Farbtönen gemalt.

Acryl auf Karton,
ca. 100 x 70 cm
Auftragsarbeit, Hamburg

März 2004



HANDMADE

BEATE IN ROT

Buntstiftportrait von einer Freundin, gestylt und frisiert im 30er-Jahre-Look

Buntstift auf Karton,
ca. 25 x 35 cm

Juni 2000



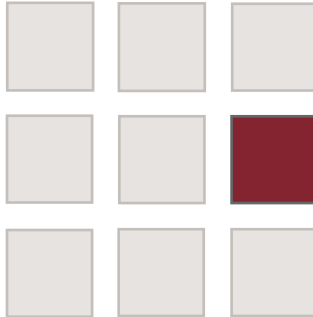
HANDMADE

'53 ELDORADO @ GAS STATION



Der Kunde wünschte ein gemaltes Bild eines '53er Cadillac mit der Perspektive, wie sie auf der Vorlage zu sehen ist, die Wagenfarbe sollte jedoch schwarz sein. Der Bildhintergrund wurde von mir frei dazuerfunden.
Acryl auf Karton
ca. 100 x 70 cm
Auftragsarbeit, Hamburg

Juli 2002



DIGITAL PORTFOLIO
MICHAEL M. BÖHM
BUCHTSTRASSE 5
26122 OLDENBURG
0441 - 4087706
0163 - 2321067
MAIL@CARS-N-ARTS.COM
WWW.CARS-N-ARTS.COM